



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

2026

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	2
O LOGOTIPO	3
VARIAÇÕES DO LOGOTIPO	4
MARGEM DE SEGURANÇA	5
REDUÇÃO MÁXIMA	6
APLICAÇÃO EM CORES	7
APLICAÇÕES EM FUNDOS NEUTROS	8
APLICAÇÕES NÃO PERMITIDAS	9
APLICAÇÕES EM FOTOS	10
PALETA DE CORES	11
TIPOGRAFIA PRINCIPAL	12
TIPOGRAFIA DESTAQUE	13
VERSÕES CBC	14
EXEMPLOS DE APLICAÇÃO	15

INTRODUÇÃO

Este manual orienta o uso correto dos elementos visuais da marca CBC, garantindo consistência e reconhecimento em todas as aplicações. A marca busca transmitir autenticidade, confiança e modernidade em cada detalhe visual.

O LOGOTIPO

O logotipo é a assinatura visual da marca. Ele serve para identificar e diferenciar uma empresa, produto ou pessoa, transmitindo sua personalidade e valores de maneira simples e memorável.

Ao usar o logotipo da CBC, mantenha sempre proporção, espaçamento e contraste adequados. Evite distorções, alterações de cor ou uso sobre fundos poluídos.



LOGOTIPO COMPLETO POSITIVO

VARIAÇÕES DO LOGOTIPO

As variações do logotipo são versões alternativas da marca criadas para se adaptar a diferentes formatos e contextos, como fundos claros ou escuros, espaços verticais ou horizontais, e usos reduzidos.

Elas garantem que a identidade visual da marca permaneça consistente e legível em qualquer situação, sem perder sua essência.

As regras de cor se aplicam igualmente às versões completa e reduzida.



LOGOTIPO REDUZIDO POSITIVO



LOGOTIPO REDUZIDO NEGATIVO



LOGOTIPO REDUZIDO
MONOCROMÁTICO NEGATIVO



LOGOTIPO REDUZIDO
MONOCROMÁTICO POSITIVO

MARGEM DE SEGURANÇA

A margem de segurança é o espaço mínimo que deve ser mantido ao redor do logotipo para garantir clareza, legibilidade e destaque visual. Ela evita que outros elementos, como textos, imagens ou bordas, interfiram na presença da marca.

No caso do logo da CBC, essa margem é definida a partir das dimensões da letra "C" reduzidas pela metade.



REDUÇÃO MÁXIMA

Menores aplicações possíveis do logotipo,
a fim de que a leitura não fique prejudicada.

Lembrando que essas são reduções limites.
Elas são possíveis, mas não recomendadas.

VERSÃO
COMPLETA



VERSÃO
REDUZIDA



APLICAÇÕES EM CORES

As aplicações em cores apresentam as versões do logotipo em diferentes combinações cromáticas, adaptadas conforme o contexto visual.

É essencial que sempre exista contraste suficiente entre o logotipo e o fundo, garantindo legibilidade, destaque e equilíbrio estético.

Essas variações permitem que a marca se mantenha reconhecível e coerente, independentemente do suporte ou da mídia utilizada.



APLICAÇÕES EM FUNDOS NEUTROS

As aplicações em fundos neutros demonstram o uso do logotipo sobre fundos branco, preto e tons de cinza, garantindo legibilidade e contraste adequado.

Essas variações mantêm a consistência visual em situações onde o uso da paleta principal não é viável, preservando a leitura e a força da marca.



PRINCIPAL



PRETO E BRANCO



10%



30%



50%



70%

APLICAÇÕES NÃO PERMITIDAS

As aplicações não permitidas indicam o que não deve ser feito com o logotipo.

Incluem distorções, trocas de cor, alteração na tipografia, aplicação sobre fundos poluídos ou qualquer modificação que comprometa a leitura e a integridade da marca.



APLICAÇÕES EM FOTOS

A aplicação do logotipo em fotografias deve preservar sempre a legibilidade, o contraste e a integridade visual da marca.

O logotipo deve ser posicionado sobre áreas da imagem com baixa interferência visual, evitando fundos muito detalhados, coloridos ou com pouca diferença de luminosidade.

Se necessário, podem ser aplicados recursos como filtros, sobreposições ou áreas de cor neutra para garantir a leitura adequada.



PALETA DE CORES

A paleta de cores estabelece o conjunto cromático que representa a marca e orienta sua aplicação em diferentes contextos visuais. Ela é organizada em três categorias que equilibram identidade, funcionalidade e harmonia:

Cores principais: traduzem a essência da marca e devem ser priorizadas nas comunicações institucionais.

Cores secundárias: ampliam as possibilidades de aplicação e se relacionam às diferentes modalidades da CBC.

Cores alternativas: utilizadas em formatos digitais, como sites e redes sociais, possuem tons mais suaves, garantindo maior conforto visual e harmonia na legibilidade.

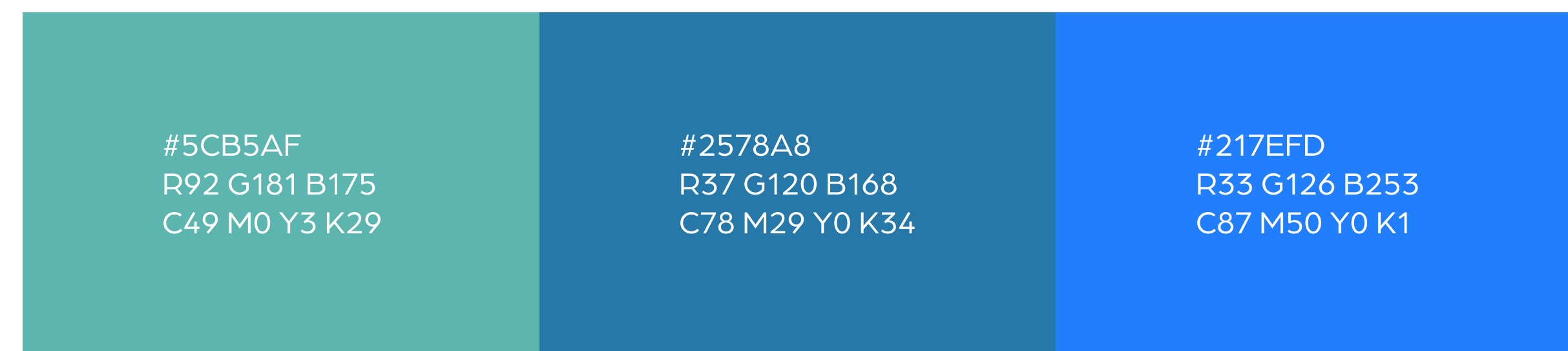
CORES PRINCIPAIS



CORES SECUNDÁRIAS



CORES ALTERNATIVAS



TIPOGRAFIA PRINCIPAL

A tipografia é um dos pilares da nossa identidade visual, transmitindo personalidade, clareza e consistência em todos os materiais.

Nossa tipografia principal é a **Arborea**, utilizada em textos, títulos e subtítulos, garantindo legibilidade e consistência em todos os materiais.

 [Baixar Arborea Family Font.zip](#)

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TIPOGRAFIA DESTAQUE

Para destaques e títulos curtos, usamos a **Paris2024**, fonte decorativa que adiciona personalidade e impacto visual sem perder a harmonia da marca.

[Baixar Paris2024-Variable.ttf](#)

Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Hairline	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ExtraLight	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
SemiBold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Black	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

VERSÕES CBC

Além da versão principal, a CBC possui versões especiais: "Ciclismo Brasil" e "Paraciclismo Brasil", que são utilizadas em materiais institucionais e na divulgação da CBC em provas e eventos oficiais.

Elas preservam a coerência visual da identidade principal e devem ser aplicadas apenas nas situações previstas, garantindo unidade e reconhecimento da marca.

Todas as regras de utilização do logo principal se aplicam nas versões.



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

 CONFEDERAÇÃO
BRASILEIRA DE
CICLISMO



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



